

# 國行 iPad mini 2 加價 港行 4G 版被炒高



在 iPad Air 上市 10 余天后，搭載 Retina 屏的 iPad mini 2 抬高身價出場。11 月 18 日，記者在中華廣場蘋果授權零售店看到，16G “國行” (WiFi 版) iPad mini 2 售價被定為 3288 元，較蘋果官方售價高了近 400 元。同時“港行” WiFi 版售價亦大幅提高，“港行” WiFi+4G 版更是一機難求。

## “國行”售價抬高 最少 200 元

在蘋果授權經銷商新聯的一家零售

店，記者發現，16G 版 iPad mini 2 售價被定為 3288 元，較蘋果官方售價高了 400 元，漲幅達到 14%。32G~128G 版本售價則分別抬高了 200 元。

“剛剛上市，價格跟蘋果官網的一樣。”據該零售店工作人員透露，iPad mini 2 較 iPad Air 銷售更好，其中 16G 版本受消費者青睞，因此提高售價。在天河城的授權零售店等賣場，記者發現，“國行” iPad mini 售價高於官方定價。在蘋果官網上，該款產品

亦顯示有貨，消費者預訂後需要 5~10 個工作日發貨。在其剛上市之時，發貨時間為 1~3 個工作日。

## “港行”4G 版報價超 4000 元

“不停地刷新，恰好看到 WiFi+4G 版有貨，但剛剛下單準備支付時，就又顯示沒有貨了。”18 日中午，一直盯著蘋果香港官網，希望購買一部 4G 版、32G 容量 iPad mini 2 的小靜，很懊惱網路“不給力”，沒能搶到手。

記者從蘋果香港官網看到，WiFi+4G 版 iPad mini 2 常常處於“暫無供應”的狀態。相比之下，“港行” WiFi 版則顯示有貨，預訂後 5~10 個工作日即可發貨。

即便貨源充足，“港行”在廣州市場的售價也大幅提高。記者走訪了解到，有賣場將“港行” 16G、WiFi 版 iPad mini 2 以 2988 元出售，更甚者則報價 3388 元。不僅高於“國行”官方售價，還高於廣州蘋果授權零售店的售價。需知，“港行”該型號的官方售價僅 3088 港幣(約合人民幣 2426 元)。

廣州賣家“港行” WiFi+4G 版 16G 容量產品報價更是高至 4188 元，還不提供現貨，需要預訂。“港行”該型號的官方售價折合人民幣僅為 3212 元，這一報價高了近千元。另外，提醒消費者，據網友測試，“港行” 4G 版 iPad mini 2，並不支援 TD-LTE 網路。消費者在購買“港行”時需要問清楚，若能支援中國聯通、電信 3G 網路即可。

## 亞馬遜 Kindle Fire HDX 對陣聯想 Miix2

據外媒 11 月 18 日報道，聯想及亞馬遜分別推出 Miix2 和 Kindle Fire HDX 兩款新型平板電腦，掀起了新一輪平板電腦浪潮，且二者均以價格合理、品質一流的特點深得業界讚許。

Miix2 搭載 Windows 8.1 系統，配備 8.1 英寸螢幕，解析度為 1280 x 800 像素(16:10 寬屏)，178 度寬視角，搭載英特爾 Bay Trail T 四核處理器，支援 802.11b/g/n 無線協議，前 200 萬/後 500 萬攝像頭，採用低功耗 LP-DDR3 記憶體技術，存儲空間 32GB 或 64GB。機身重 350g，厚 8.35mm。續航時間長達 7 小時。

Miix2 以 75.86% 的投票率，獲選 2013 年第三年度 Tablet World Series 2013 冠軍。大賽連續兩年的冠軍得主

均為 Windows 8 系統平板電腦，去年大賽贏家為 Surface。參與獎項角逐的還有採用 Retina 螢幕的 iPad Mini 以及 Surface Pro 2。聯想 Miix2 較前幾代電腦運作速度更快，續航時間更持久。起售價僅為 299 美元(約合人民幣 1822 元)，雖然價格便宜但功能強大。

Kindle Fire HDX 配備 8.9 英寸螢幕，解析度為 1920 x 1200 像素，像素密度為 339ppi，搭載主頻為 2.2GHz 的高通驍龍 800 四核處理器，機身記憶體 2GB，存儲空間 16GB，800 萬後置攝像頭。

顧客還可以通過點擊螢幕上下拉功能表中的視頻聊天功能，與亞馬遜技術支援人員直接對話並進行諮詢，技術人員會在 15 秒內對問題進行解答，並給出相關軟體和書籍的使用和閱讀建議。所有 Kindle Fire HDX 用戶均可免費享受此項服務。

亞馬遜 Kindle Fire HDX 功能一流，僅憑其高速處理器及超高清螢幕便可贏得眾多消費者的青睞，但其續航能力仍有待提高。



## 三星平板電腦搶奪“高大上”



一直被蘋果佔領的平面電腦市場，正在悄悄發生變局，以三星為代表的安卓陣營異軍突起。IDC 研究機構日前發佈了第三季度平板電腦市場趨勢，安卓平板電腦繼續保持增長，ios 產品出現下降，而 Windows 平板電腦則還在掙扎的邊緣。

數據顯示，安卓平板電腦的銷量環比增長 7%，同比增長了 36.7%。分析師們認為，安卓平板電腦是第三季度推動整體市場增長的主要因素。

## 銷量 三星平板電腦市場份額超 20%

三星是安卓平板電腦的領導廠商，三星電子 IT 和行動通訊業務部總裁申宗均在一次投資者會議上透露，三星平板電腦業務增長迅速，今年銷量已經達到 4000 萬台，比 2012 年的兩倍還多。他預測，今年下半年，GALAXY 平板電腦的出貨量將有一個猛增的高峰。

據介紹，從三星第一台手寫平板電腦 GALAXY Note10.1，到 8 英寸的 GALAXY Note8.0，三星已在平板電腦市場攫取了超過 20% 的份額。而此次被申宗鈞寄予厚望的，則是與 GALAXY Note3 智慧手機同步推出的 GALAXY Note 系列新一代平板電腦——GALAXY Note10.1(2014 版)。

## 理念 平板強機“頂配”入市

與手機等產品相比，平板電腦是消費電子領域最難做出差異化的產品。

據三星設計人員介紹，GALAXY

Note10.1(2014 版)的外觀設計靈感就來源於它的名字——Note(筆電)。機身後蓋採用做皮質材料，具有柔和的紋理和溫潤的觸感，這種材質不僅讓整機手感提升，還能減少劃痕、防止裂紋。機身邊緣則採用了如同手工縫製的精緻針腳設計，增加了私人定製成衣般的高檔質感，再配上機身側面的立體拉絲設計，整體效果仿佛一本閉合的記事簿，恰到好處地詮釋了“Note”的創意靈感。

在硬體配置上，GALAXY Note10.1(2014 版)配備 2560 x 1600 的超高解析度的 LCD 大螢幕，內部則採用了四核 1.9GHz + 四核 1.3GHz 處理器和 3GB RAM 記憶體，在平板電腦市場中可以說是頂級配置，有望成為“高端大氣上檔次”的客戶群的首選產品。

## 體驗 使用 S Note 功能完美呈現會議記錄

Andy 是一家知名廣告公司的創意總監，新近入手的三星 GALAXY Note10.1(2014 版)被他評為“量身定製的平板強機”：“做我們這行，對平板電腦除了外觀要求時尚外，還必須能高效整合創意圖庫實現專業繪畫，這才能完整呈現我的精美創意。打開 S Note，使用神筆 S Pen 大筆一揮，便能連畫帶寫地將一個個創意點生動記錄下來。另外，S Note 功能還支援插入或錄製音頻、圖片、視頻。”最讓 Andy 得意的是，通過 GALAXY Note10.1(2014 版)將以圖片格式導出的會議紀要第一時間分享給相關同事，大大提高了團隊的工作效率。

Andy 說：“瀏覽設計網站時，我會隨時使用‘浮窗指令’窗口中的‘截屏編寫’功能，剪貼下自己喜歡的創意素材進行備註並分類保存。這樣在進行創作時，就有個現成的智囊庫供我調遣了！”文/本報記者 吳琳琳

