

非法集資轉戰網際網路 謹防 P2P 行業成重災區

處置非法集資部際聯席會議辦公室召開“防范打擊非法集資法律政策宣傳座談會”，稱網絡借貸迅猛發展，新開設的P2P平臺數量和貸款規模迅速飆升，但目前尚無明確的法律法規，該領域的非法集資風險正在快速集聚，應及時加強有效規範和引導，防止網絡借貸領域成爲非法集資的重災區。

“秒標”高利誘惑 投資者損失巨大

P2P來自英文peer to peer(個人對個人)，P2P網貸意爲撮合個人借貸需求的網絡中介。一定程度上，P2P滿足了民間合理的投融資需求。然而，部分公司卻打著P2P旗號吸收資金，隨後卷款跑路，投資者因此遭受巨大損失。

江蘇投資者魯先生今年7月在深圳一家網際網路借貸平臺“網贏天下”投資了8萬元、20天期限的P2P理財產品，該平臺向其承諾了48%的年化利率。然而直到現在，他只拿到了8000元的回報。該平臺已暫停運營，他討債無門，深圳警方已介入調查。

魯先生不僅投資網贏天下失利，投在浙江“家家貸”和湖北“天利貸”的數萬元資金也打了水漂。天津的李先生今年7月在“網贏天下”投資170萬元，投資期限爲6天，結果到第7天該兌付本息時，被告知網

站無法還款，至今只拿回十幾萬元。

近來，P2P行業的問題頻頻發生。去年以來，已有淘金貸、優易網、衆貸網等多家網貸平臺卷款跑路。進入今年10月，問題平臺數量激增。據網貸門戶“網貸之家”統計，從10月1日至11月26日，已有約40家平臺出現資金鏈斷裂或關停，涉及資金超過10億元。

網貸之家合夥人石鵬峰表示，倒閉的平臺往往以高收益爲誘餌，投資期限極短，並承諾保本保息。“福翔創投”以及“優易網”便以高息放“秒標”，即最快一天內就能還錢，結果迅速關停，大量投資者受害。

P2P行業野蠻生長 非法集資風險積聚

P2P公司“倒閉潮”將人們的目光引向了這一野蠻生長的新行業。據網貸之家統計，目前全國有P2P公司500多家，年底會達到800家，預計今年全年P2P成交額將達到1000億元，遠超去年的200多億元。

繁榮的背後，風險也在積聚。記者在採訪中發現，P2P倒閉潮並非偶然，虛構債權、轉移資金的操作比比皆是，儼然變身網絡版的民間非法集資平臺。

“根據我們的觀察，大部分出現問題的P2P平臺是由于網站負責人挪用資金所致，

有的平臺甚至將全部融資都揣入自己的口袋。”石鵬峰說。北京投資者“金錢豹”告訴記者，他于今年9月21日在“天力貸”投資30萬元，期限一個月，聽說這一平臺可能存在問題後，便迅速趕赴公司所在地湖北孝感，向當地警方報案。在他查閱相關賬目時發現，大量資金被用到了網站法人旗下的工廠。“網贏天下”陷入困境的原因也與之類似。

中國投資人協會律師團團長、北京匯佳律師事務所律師邱寶昌表示，根據《關於取締非法金融機構和非法金融業務活動中有關問題的通知》，非法集資有幾個鮮明的特徵，包括未經有關部門依法批准、面向社會公眾籌集資金、承諾在一定期限內給予回報、以合法形式掩蓋其非法集資的性質等。

“從上述情況來看，網貸平臺挪用資金的行爲涉嫌非法集資，還需要相關部門的認定。這種行爲還可能觸犯刑法，涉嫌犯有非法吸收公衆存款罪。”邱寶昌表示，如果P2P機構存在欺詐行爲，則涉嫌“以非法佔有爲目的”吸收資金，可能犯有集資詐騙罪。

行業洗牌在即 監管迫在眉睫

北京軟件和信息服務交易所網際網路

金融實驗室主任羅明雄表示，P2P行業正在面臨一場大洗牌，最終生存下來的將是合規、誠信的公司。但是，要促使行業健康發展，光靠市場的力量遠遠不夠，政府的監管迫在眉睫。

“P2P網站之所以‘野蠻生長’，與其目前無準入門檻、無監管機構、無行業標準的‘三無’狀態不無關係。”羅明雄表示。目前，“一行三會”都不監管P2P公司，P2P機構以信息公司、諮詢公司等各種名義註冊。

業內人士呼吁，應盡快明確P2P的主管機構與監管部門，促進行業健康發展，維護投資者的利益。

首先，在短期內難以出臺行業規範的情況下，可以對P2P機構進行備案登記，並對註冊資金提出要求，設立一定的門檻。

其次，完善法律、法規，明確P2P的法律地位，並在合法行爲與非法集資之間劃清界限，便于監管。

第三，有關部門應出臺相應行業標準。比如，規定P2P公司將資金交給銀行托管，保證平臺只發揮中介功能，不動用資金；設立公開、透明的信息披露制度；建立有效的風險準備金制度。

第四，完善徵信體系建設，將P2P平臺的借貸方信息納入徵信體系。中國人民銀行營業管理部徵信管理處處長袁新峰表示，目前，P2P平臺數據遊離於徵信體系之外，有必要在進一步研究論證的基礎上將這些信貸信息納入徵信系統。

加強投資者教育也是非常重要的一環。記者發現，不少投資人盲目聽信網站“保本保息”的宣傳而遭受損失。邱寶昌表示，有關部門以及社會輿論都應充分告知百姓，“投資有風險，出手需謹慎”。

Win8 全球市場份額繼續下滑

美國市場研究公司 Net Applications 的最新數據顯示，今年10月剛剛發布的Windows 8.1份額增長迅猛，但卻從一定程度上蠶食了Windows 8的份額。

Net Applications 的數據表明，Windows 8和Windows 8.1今年11月的市場份額僅增長0.05個百分點，從9.25%增至9.30%。分別來看，Windows 8下降0.87個百分點，從7.49%降至6.66%，出現歷史上第二次月度份額下滑；Windows 8.1增長0.92個百分點，從1.72%增至2.64%。

與此同時，Windows 7今年11月的份額增長0.22個百分點，從46.42%增至46.64%。由此看來，Windows 7上月的份額增幅超過了Windows 8和Windows 8.1的總和。

Windows 8的單月最大份額增幅出現在8月，當時增長了2.01個百分點。但隨著微軟逐步加大Windows 8.1系統的推廣，Windows 8今後的份額將會進一步萎縮。然而，Windows 8和Windows 8.1的合並份額增幅可能仍將較爲慘淡。

Windows Vista當月份額萎縮0.06個百分點，從3.63%降至3.57%。Windows XP降低0.02個百分點，從31.24%降

Windows 8
Consumer
Preview



至31.22%。雖然Windows XP的份額數年內肯定會跌破30%大關，但可能不會出現在2013年。

今年以來，除了3月、7月和11月以外，Windows每月的份額都在下滑。過去一個月，Windows的份額增長0.22%，從90.66%增至90.88%。與此同時，OS X和Linux的份額卻分別萎縮了0.17個百分點(至7.56%)和0.05個百分點(至1.56%)。

Net Applications的數據來源是其客戶的4萬家網站吸引的1.6億獨立用戶訪問量。(書聿)

輕薄無壓力 聯想YOGA平板8 僅售1899元



人們對於平板電腦外形的概念，就如同它的名字一樣許多年沒有改變，甚至連作爲行業領頭羊的蘋果iPad系列平板也一直沒有什麼外形設計上的突破，只是在厚度上不斷追求極致而已。如何給用戶帶來新鮮感這是廠商設計師們絞盡腦汁都在琢磨的問題，現在聯想站了出來。YOGA平板獨創性的新穎前衛設計，以打破傳統平板電腦外觀設計模式爲己任，想要帶給人們不一樣的模式和使用體驗。目前這款高調上市的产品大家已經可以購買到，售價1899元，感興趣的朋友可去聯想官方網上商城購買。